



Val d'Isère 2040 : un village vivant au cœur d'une montagne d'avenir

Transformer l'héritage des JOP 2030 en référence internationale de la montagne durable





01	Un village vivant à l'année	3
02	Un cadre de vie exemplaire	7
03	Une économie locale résiliente et créatrice de valeur	11
04	La montagne : performance et avenir	15

Un village vivant à l'année

01

Pilier 1 – Un village vivant à l'année

- Faire de Val d'Isère **un territoire où chacun peut habiter**, travailler, fonder une famille, vieillir, accéder aux services, participer à la vie collective et s'épanouir tout au long de l'année.
- Questionner la façon dont on habite Val d'Isère et **d'intégrer les orientations souhaitées par les habitants.**
- **Concilier station et village** pour en faire un territoire d'échange et apaisé.



Pilier 1 – Un village vivant à l'année



Orientation 1.1 – Garantir l'accès au logement

- **Maintenir** une **population permanente** dynamique et diversifiée
- **Améliorer l'accès au logement** pour tous
- **Préserver l'équilibre entre attractivité touristique et fonction résidentielle** du village

Orientation 1.2 – Renforcer la cohésion sociale et citoyenne

- **Encourager les rencontres** et les échanges intergénérationnels
- Développer le **sentiment d'appartenance** au territoire
- **Favoriser l'engagement** et la participation des habitants aux projets communaux
- **Soutenir les initiatives solidaires** et les réseaux d'entraide

Pilier 1 – Un village vivant à l'année

Orientation 1.3 – Favoriser l'épanouissement et la qualité de vie de tous

- **Garantir l'accès de tous aux services essentiels** et aux équipements du territoire
- Faire de Val d'Isère un **territoire accueillant** pour les **familles** en favorisant le bien-être des enfants
- **Développer l'accessibilité** universelle des espaces publics et des services

Orientation 1.4 – Dynamiser la culture et valoriser le patrimoine

- Faire de la **culture** un **levier du vivre-ensemble** toute l'année
- **Préserver** et **valoriser le patrimoine** bâti, naturel et immatériel de Val d'Isère
- Renforcer la **transmission de l'histoire** et de **l'identité locale** en en faisant un vecteur de sensibilisation aux enjeux de demain.



Un cadre de vie exemplaire

02

Pilier 2 – Un cadre de vie exemplaire

- **Préservation des patrimoines** naturels et paysagers qui font l'identité de Val d'Isère tout en **adaptant le territoire aux défis** climatiques, environnementaux et énergétiques.
- **Concilier attractivité** du territoire, **qualité de vie**, **préservation des ressources** et **exemplarité environnementale** afin de transmettre aux générations futures une montagne vivante, résiliente et attractive.



Pilier 2 – Un cadre de vie exemplaire

Orientation 2.1 – Préserver la biodiversité et les paysages

- Participer à la **préservation et restauration des écosystèmes** qui constituent la richesse et l'identité de Val d'Isère.
- Développer des **actions de sensibilisation** auprès des habitants et des visiteurs.
- **Préserver la qualité des paysages**, les continuités écologiques et les espaces naturels remarquables.
- Renforcer la **connaissance des milieux naturels**

Orientation 2.2 – Préserver les ressources naturelles

- **Assurer une gestion durable des ressources naturelles** en réduisant les pressions exercées sur les sols, l'eau et les milieux naturels.



Pilier 2 – Un cadre de vie exemplaire

Orientation 2.3 – Accélérer la transition énergétique et l'adaptation climatique

- Réduire les consommations énergétiques
- Diminuer les émissions de gaz à effet de serre
- Engager l'ensemble des acteurs locaux dans une trajectoire de sobriété et de décarbonation

Orientation 2.4 – Réduire les déchets et développer l'économie circulaire

- Faire de la **réduction des déchets** et de l'**économie circulaire** des leviers majeurs de la transition écologique du territoire
- Encourager le réemploi, la réparation et le recyclage afin de limiter la production de déchets et optimiser l'utilisation des ressources
- Mobiliser les habitants, les visiteurs, les associations et les entreprises autour de **pratiques plus responsables**



Une économie locale résiliente et créatrice de valeur

03

Pilier 3 – Une économie locale résiliente et créatrice de valeur

- Conforter un modèle économique performant, tout en l'amenant à une **diversification** et une **prise en compte de la durabilité**.
- Soutenir et **accompagner les acteurs locaux**, favoriser l'innovation, encourager les pratiques responsables et **développer une économie créatrice de valeur** pour le territoire et ses habitants.



Pilier 3 – Une économie locale résiliente et créatrice de valeur



Orientation 3.1 – Diversifier l'économie locale

- Renforcer la **résilience économique du territoire** en développant de **nouvelles activités** complémentaires au tourisme hivernal.
- **Conforter la présence de l'agriculture** sur le territoire

Orientation 3.2 – Renforcer les circuits courts et la résilience alimentaire

- Renforcer les **liens entre socio-professionnels, producteurs et consommateurs** afin d'encourager les circuits courts
- Soutenir l'agriculture locale et **améliorer la résilience alimentaire** du territoire
- **Promouvoir une alimentation plus durable**, accessible et respectueuse de l'environnement.

Pilier 3 – Une économie locale résiliente et créatrice de valeur



Orientation 3.3 – Inciter les entreprises à s'engager dans une démarche de transition

- Mettre en avant les **initiatives des socio-professionnels**
- Renforcer les **coopérations entre acteurs économiques** et valoriser les entreprises engagées dans la transition.
- **Construire un tissu économique local** innovant, attractif et durable.

Orientation 3.4 – Diversifier l'offre touristique

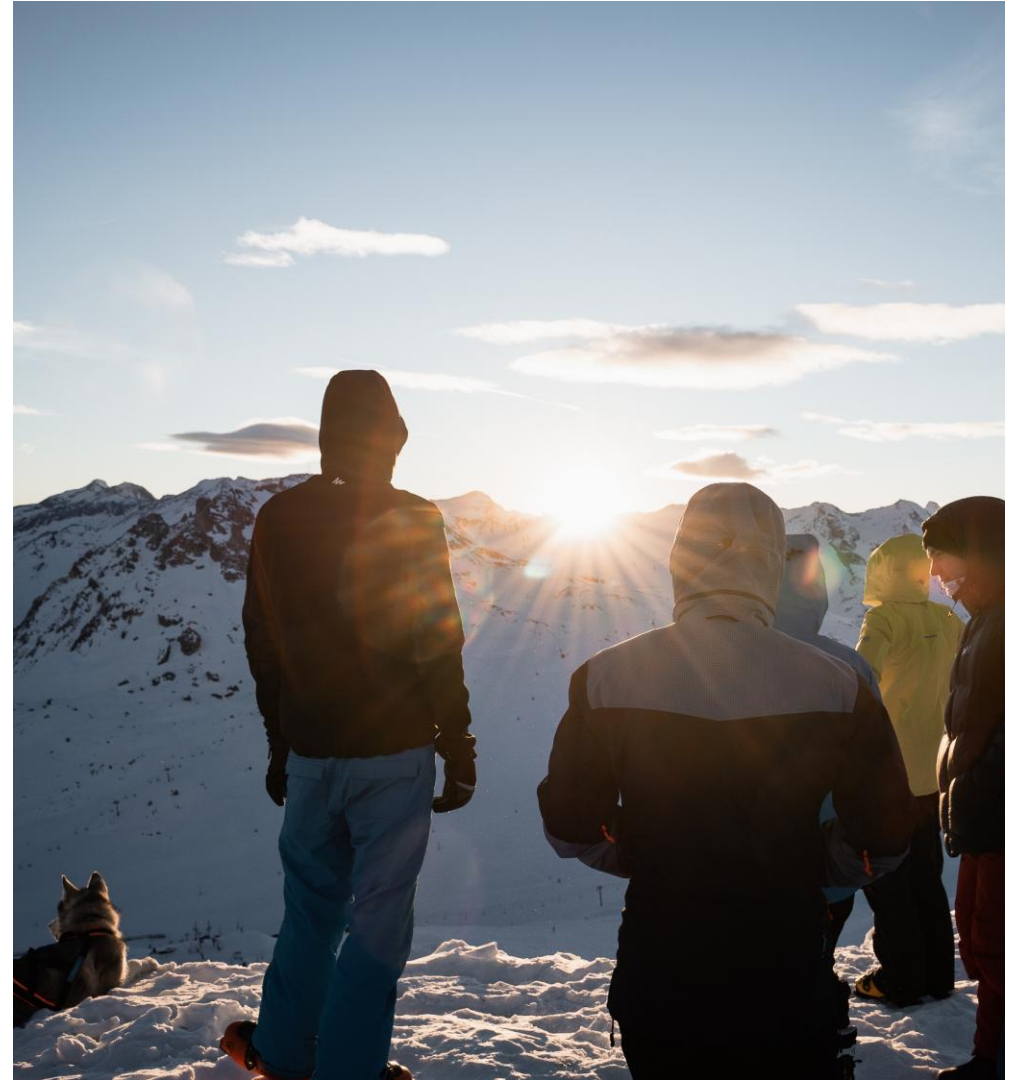
- **Développer une offre touristique plus diversifiée**, complémentaires au ski, accessible et durable tout au long de l'année.
- Renforcer l'**attractivité quatre saisons** de la destination tout en limitant sa dépendance à l'économie hivernale.

La montagne : performance et avenir

04

Pilier 4 – La montagne : performance et avenir

- **Renforcer la capacité d'innovation du territoire**, anticiper les mutations climatiques, économiques et sociétales au service d'un modèle de montagne performant, responsable et résilient.
- Faire de l'**héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030** un **levier de transformation** durable du territoire
- Positionner **Val d'Isère** comme une **référence internationale de la montagne de demain**.



Pilier 4 – La montagne : performance et avenir

Orientation 4.1 – Faire de l'héritage des JOP 2030 un levier de transformation

- Faire de l'héritage des JOP 2030 le fil conducteur du projet de territoire à horizon 2040.
- Inscrire durablement les **bénéfices de cet événement** dans les **politiques publiques** en structurant une gouvernance partagée

Orientation 4.2 – Devenir une référence de la montagne durable

- Développer une **culture de l'évaluation**, de l'innovation et de l'amélioration continue
- Renforcer la **connaissance des impacts environnementaux, économiques et sociaux**, suivre les évolutions du territoire grâce à des indicateurs partagés
- Faire émerger une **stratégie d'adaptation ambitieuse** face aux effets du changement climatique tout en valorisant les initiatives exemplaires



Pilier 4 – La montagne : performance et avenir



Orientation 4.3 – Réinventer les mobilités de montagne

- Encourager les **mobilités décarbonées**, développer les **alternatives** et accompagner les évolutions des pratiques.
- Construire un **modèle de mobilité sobre** adapté aux contraintes de la montagne

Orientation 4.4 – Faire de Val d'Isère un laboratoire de la montagne de demain

- Faire de Val d'Isère un **territoire d'expérimentation**, de **réflexion** et d'**innovation** au service des transitions de la montagne.
- **Anticiper les évolutions** du modèle économique de la montagne, tester de **nouvelles approches** et **renforcer le rayonnement** national et international comme territoire démonstrateur des innovations environnementales, sociales et économiques.



Merci pour votre
attention

