

La ville de Val d'Isère recrute un.e Directeur.trice de Communication

Fonctionnaire Attaché territorial de catégorie (A) ou poste équivalent ouvert aux salariés du secteur privé - Poste permanent à temps complet.

À pourvoir au 1^{er} septembre 2022.

La commune de Val d'Isère, village authentique et station de ski internationale, engage une refonte profonde de sa stratégie de communication. A ce titre, l'équipe municipale entend soutenir le développement de la communication institutionnelle et concevoir une stratégie concrète et dynamique de « marketing territorial » pour soutenir et éclairer un projet communal ambitieux. Véritable challenge au cœur d'un village engagé dans de grandes mutations durables et environnementales, le.la futur.e DIRCOM sera un acteur essentiel pour le rayonnement et le développement de Val d'Isère.

Tout en étant un acteur de terrain, vous êtes en capacité de prendre la hauteur nécessaire à la réalisation d'un diagnostic et d'un schéma directeur. Ils seront un préalable à l'ajustement des objectifs généraux décrits ci-dessous. A cet égard, vous devrez engager une évolution en profondeur de l'image de la commune ainsi que développer notre « marque employeur ».

Membre du Comité de Direction, avec votre équipe, vous devrez assumer les missions et objectifs suivants :

- Concevoir un plan de communication territoriale innovant, qui éclaire l'action publique et les projets développés par l'équipe municipale pour :
 - Promouvoir le territoire de Val d'Isère et contribuer à son attractivité
 - Garantir un lien entre les habitants et les politiques publiques soutenues
 - Informer sur l'évolution des projets de la municipalité
 - Soutenir la politique de développement durable pilotée par la commune
- Proposer et mettre en œuvre les nouveaux outils de communication. Dans une démarche collaborative, restructurer ou concevoir les supports de communication.
- Assurer le relais entre les acteurs politiques et élus porteurs des projets et concevoir les éléments de communication qui en découlent. Accompagner les élus dans leur besoin de communication.
- Être partie prenante et interlocuteur de la communication « presse ». Dynamiser les relations publiques avec l'ensemble des médias à propos des actions du territoire.
- Être acteur de la vie locale en assurant la présence de l'équipe et les reportages sur les grands moments de l'année « avaline » et les réunions de quartiers. Soutenir les initiatives et événements associatifs et locaux.

- Analyser et accroître la présence de la collectivité sur les réseaux sociaux et le digital.
- Assurer la production des outils de communication pour tous les services de la commune en particulier les services « concepteurs » d'évènements.

Comme manager de la commune de Val d'Isère vous devrez :

- Soutenir et poursuivre le développement de la communication institutionnelle : sous votre responsabilité, adapter ou faire évoluer les supports de communication existants.
- Encadrer, animer et développer le service communication.
- Gérer le budget communication de la collectivité.
- Participer aux comités de direction et aux réunions de Bureau Municipal.

Qualités :

- Cette création de poste demande engagement, audace et proactivité. Vous êtes créatif, dynamique, visionnaire, leader.
- Inspirateur naturel, vous présentez des aptitudes en management et d'excellentes capacités rédactionnelles.
- Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau Master dans la communication ou vous justifiez d'une expérience équivalente.

Avantages :

- Rémunération statutaire attractive et 13ème mois
- Logement
- Avantages sociaux : forfait de ski saison Tignes-Val d'Isère (avantage en nature), chèques cadeaux, chèques vacances
- Prestations « Amicale du personnel »

Merci d'adresser votre candidature avant le 14 août :

Par mail : serviceRH@valdisere.fr

Par courrier : Mairie - BP 295 - 73155 VAL D'ISERE CEDEX

Renseignements : Marilène Mendes (Ressources Humaines)

Contact : Jean-Paul ORANGE, DGS, orange@valdisere.fr ou 07 86 60 16 27.